**2021年陕西省职业教育单招本科专业技能联考**

**管理类专业考试大纲**

**一、考试目的**

陕西省普通高校招收中等职业教育毕业生本科专业技能校际联考，是由职业高中、中等专业学校、技工学校毕业生参加的选拔性考试。考生成绩达到合格以上，方可报考2021年职业教育单招本科院校的管理类专业。

**二、考试要求**

**（一）理解**

指对管理类专业基本概念的领会、并能简单地解释。

**（二）掌握**

指对管理类专业相关理论的理解与掌握。

**（三）综合应用**

指对管理类专业相关理论的实践运用。

**三、考试范围**

1.电子商务概述

电子商务含义、电子商务产生与发展；电子商务分类；电子商务概念模型及框架；电子商务在各行业的应用现状及发展趋势。

2.电子商务模式

电子商务模式概述；B2B电子商务模式、B2C电子商务模式、C2C电子商务模式、O2O电子商务模式等分析与应用。

3.网络营销

网络营销概述；网络市场调研的步骤和方法；网络营销策略；网络营销方法的分析与应用。

4.电子商务物流

电子商务物流概述；订单履行流程。

5.电子商务支付

电子支付概述；电子支付工具等分析与应用。

6.电子商务法规与标准

电子商务法律概述；电子商务法律的作用。

7.移动电子商务

移动电子商务的概念；移动电子商务的行业应用。

**四、考试形式及试卷结构**

**（一）考试方式**

1.考试采用机试闭卷形式

2.试卷满分为300分

3.考试限定用时为120分钟

**（二）试题类型**

单项选择题、判断题、案例分析题、综合应用题。

**（三）赋分比例**

1.单项选择题（共40小题，每小题3分，共120分）

2.判断题（共30小题，每小题2分，共60分）

3.案例分析题（共2小题，每小题20分，共40分）

4.综合应用题（共4小题，每小题20分，共80分）

**五、教材参考版本**

1.中国人民大学出版社，教育部中等职业教育专业技能课立项教材，电子商务基础（第二版），2018年7月版，主编：于巧娥、王林毅；

2.中国人民大学出版社，教育部中等职业教育专业技能课立项教材，电子商务基础（第二版），2020年4月版，主编：贺湘辉、刘香玉。

**六、重点内容**

1.电子商务框架及概念模型。

2.主要电子商务模式（如B2B、B2C、C2C、O2O等）的应用。

3.网络营销方法（如微信营销、微博营销等）的应用。

4.电子支付工具（如网上银行、第三方支付等）分析。